Marketing koncepció

## Azonosítás

|  |  |
| --- | --- |
| Projekt kódja |  |
| Projekt címe |  |
| Projekt típusa |  |
| Akronim |  |
| A pályázó hivatalos neve |  |

## Finanszírozási források

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EU támogatás | Nemzeti társfinanszírozás | Önerő | Teljes költségvetés |
|  |  |  |  |

# Pozicionálás

## Fő üzenet

**Foglalja össze egy mondatban a térsgéi marketing fő üzenetét (max. 500 karakter).**

## Márkaprofil

**Nevesítse a közös turisztikai desztinációt, határozza meg a térség jövőbeli márkaprofilját. Ismertesse a közös márkaprofil legfontosabb elemeit és az egyes elemekhez tartozó célcsoportokat.  
(max. 2 500 karakter)**

## Desztinálciós marketing

**Foglalja össze azokat a marketing eszközöket, amelyekkel az akcióterületet mint turisztikai deszitnációt vagy a a TAP fő turisztikai tematikáját tervezi népszerűsíteni. (max. 3 000 karakter)**

## Attrakciók népeszerűsítése

**Foglalja össze azokat a marketing eszközöket, amelyekkel az akcióterületen található attrakciókat tervezi népszerűsíteni. (max. 3 000 karakter)**

## Turisztikai programcsomagok népeszerűsítése

**Foglalja össze azokat a marketing eszközöket, amelyekkel turisztikai csomagajánlatokat tervez népszerűsíteni. (max. 3 000 karakter)**

# Előzetes költségvetés

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Marketing eszközök | Térségi és/vagy tematikus marketing költsége (EUR) | Attrakciók népszerűsítésének  költsége (EUR) | Programcsomagok népszerűsítésének  költsége (EUR) |
| Logó és arculattervezés, arculati kézikönyv készítése |  |  |  |
| Honlap készítés |  |  |  |
| Közösségi média fiókok (pl. Facebook, Instagram) kialakítása, tartalommal való feltöltése |  |  |  |
| Facebook hirdetés |  |  |  |
| Sajtóközlemény |  |  |  |
| Direct Mail |  |  |  |
| Imázs film |  |  |  |
| YouTube csatorna és/vagy reklám |  |  |  |
| Kiadványtervezés és kivitelezés |  |  |  |
| Események |  |  |  |
| Egyéb |  |  |  |
| **Összesen** |  |  |  |